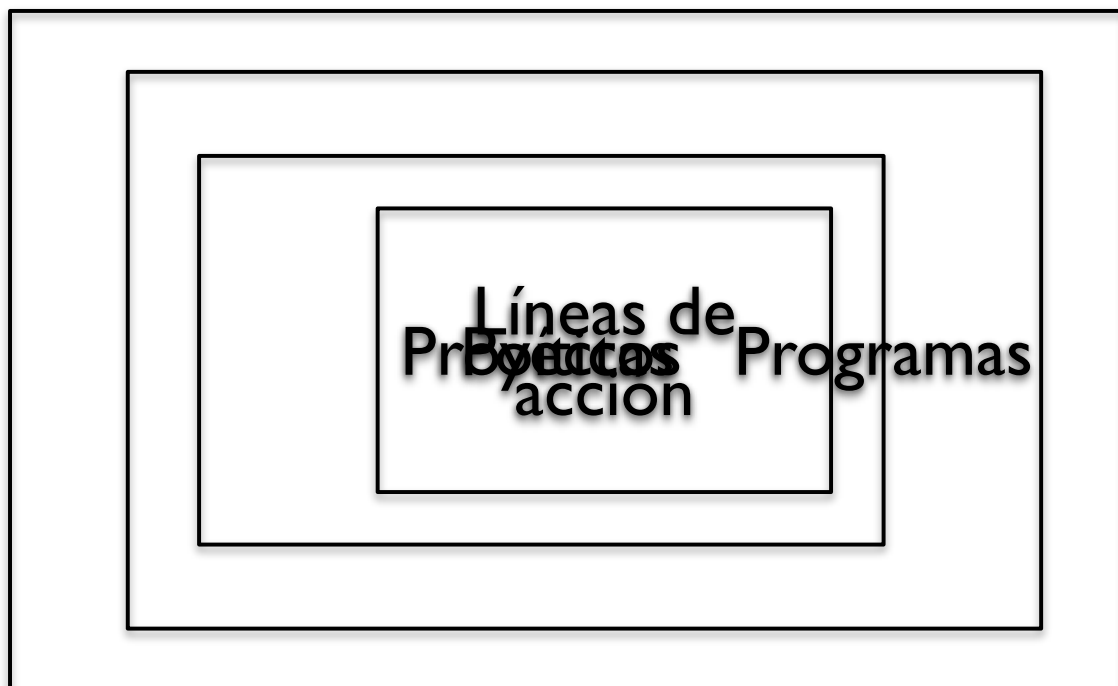


Base de la planificación

- ▶ **Objetivos:**
 - ▶ ¿Qué se quiere lograr? ¿Quiénes? ¿De qué manera? ¿Dónde? ¿Tiempos?
- ▶ **Público:**
 - ▶ ¿Con quién se realizará la acción?
- ▶ **Propuesta de la acción:**
 - ▶ Para qué se implementará la acción
- ▶ **Actividad:**
 - ▶ Tareas principales que hacen a la línea de acción
- ▶ **Recursos:**
 - ▶ Insumos necesarios
- ▶ **Producto:**
 - ▶ Resultados
- ▶ **Indicadores**
 - ▶ Especificación verificable

▶ Massoni, Sandra. *Estrategias*. 2007

Componentes de la estrategia de comunicación



▶ Massoni, Sandra. *Estrategias*. 2007