

# Proceso de Planificación de la Comunicación Institucional

1. Análisis de Situación
2. Determinación de los Atributos de Identidad
3. Identificación de los públicos
4. Identigramas
5. Análisis de la competencia
6. Posicionamiento Analítico
7. Objetivos de Comunicación en el Plan de Comunicación
8. Plan de Acciones de Comunicación: estrategias de mensajes y de medios
9. Control de los resultados: estudio de la eficacia

# Modelo Integrado

